

Raziskava o coachingu

Mednarodna zveza coachev (ICF- International Coach Federation) je septembra 2006 začela obsežno raziskavo o coachingu- Global Coaching Study. Raziskava je bila zaključena decembra 2008 leta.

To je ena od najboljšežnejših in vsekakor trenutno najpomembnejših raziskav na področju coachinga. v njej je sodelovalo 5415 respondentov iz 73 držav. Prinesla je veliko izjemno zanimivih ugotovitev. Naštela bom le nekatere.

Profil coacha

V svetu je med letoma 2006 do 2008 aktivno delovalo približno 30.000 coachev. Med njimi je bilo 65% žensk in 35% moških. Starost coachev je različna, najboljšežnejša skupina (39%) je stara od 46 do 55 let.

60% intervjuvanih coachev v raziskavi opravlja coaching poklic delno. Drugi del njihovega poklica so svobodne druge dejavnosti. 40 % coachev opravlja coaching kot samostojni in edini poklic.

Ker je coaching dokaj nov poklic, ne preseneča dejstvo, da ima 86,4% coachev na področju coachinga manj kot 10 let izkušenj.

Coachi so kategorija ljudi, ki so nadvse dobro izobraženi in usposobljeni. 53% anketiranih ima več kot visoko izobrazbo (magisterij, doktorat). 64,5% coachev se je usposabljal na ICF akreditiranih oblikah usposabljanja in je programe zaključilo z izpiti.

Nenehno strokovno usposabljanje je sestavni del coacheve zakladnice znanja, saj 100% aktivnih coachev skrbi za posodabljanje svojega znanja skozi samostojno učenje, seminarje, delavnice, kongrese...

Povprečni letni dohodek 100%no aktivnega coacha se giblje okoli 82.600 dolarjev, delno zaposlenega pa 26.150 dolarjev. Letni zaslužek vseh delujočih na področju coachinga je okoli 1,5 milijard dolarjev, pri čemer polovični delež pripada ZDA.

Upoštevajoč trenutno krizo je večina anketiranih coachev glede prihodnosti posla na coachingu zelo optimistično naravnanih.

Največ coachev dela na področju poslovnega coachinga.

Profil strank

35% strank je starih od 38 do 45 let. Večina strank ženskega spola se zateka k podpori coachev na področju zdravja, wellnessa, odnosov in terapije, medtem ko je večina moških usmerjena na področje posla, vodenja in organizacije.

Večina strank se raje obrne za pomoč na coache, ki svoje delo opravljajo full-time.

Večina strank daje prednost certificirano usposobljenim coachem.

Večina coachinga se izvaja v živo ena na ena (facet-to-face), 54,5% strank, ali po telefonu, 41,9% .

82,7% strank je nad coachingom navdušenih, 96,2 % pa bi coaching ponovno uporabila.

Glede na zgornje ugotovitve lahko enostavno ugotovimo, da je coaching kot poklic in "branža" v razcvetu in v porastu.

Jelica Pegan Stemberger, Glotta Nova, www.coaching.si

<http://www.coachfederation.org/includes/docs/064GlobalCoachingStudyExecutiveSummary2008.pdf>